



Experience a new world of interaction

PRESSEINFORMATION

3. November 2011

NCR stärkt mit neuem weltweitem „Interact Global Partner Program“ sein Vertriebsnetz

NCR baut sein Partnernetzwerk aus, um mit seinen innovativen selbst- und mitarbeiterbedienten Lösungen zusätzliche Absatzmärkte zu erschließen

AUGSBURG – NCR startet im Rahmen seiner Wachstumsstrategie eine neue, branchenübergreifende Initiative zur Stärkung seines Vertriebsnetzes. Ziel des Unternehmens ist es, das leistungsstarke, weltumspannende Partnernetzwerk deutlich auszubauen und effizient zu unterstützen. Dafür investiert NCR verstärkt in das Partnerprogramm sowie in Weiterbildung und Entwicklung der Channel-Partner.

Die Vertriebspartner können sich für folgende drei Partnerstufen qualifizieren: NCR Authorized, Advanced oder Premier Reseller. Der jeweilige Status bemisst sich nach ihren Kernkompetenzen, der Zahl ihres Vertriebs- und IT-Personals, dem Erwerb von Technologie-Zertifikaten sowie den Investitionen in die Infrastruktur. Zu letzterer gehören Testlabore, Schulungen, Zertifizierungen und Vorführgeräte. Dafür erhalten die Wiederverkäufer Zugang zu speziellen Channel-Vertriebslösungen und Marketing-Programmen, mit denen sie ihr eigenes Unternehmen weiter differenzieren und ihren Umsatz steigern können.

„Das neue Programm ist ein weiterer Meilenstein für unseren weltweiten, indirekten Vertrieb“, erläutert David Wilkinson, Vice President Global Channel bei NCR. „Wir werden künftig gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern Innovationen vorantreiben und marktführende Lösungen entwickeln, die die Interaktion zwischen Kunden und Unternehmen verändern. Damit werden wir wechselseitigen Mehrwert und profitables Wachstum für unsere Vertriebspartner, NCR und unsere gemeinsamen Kunden schaffen.“

„Mit der Investition in die Qualifikation seiner Vertriebspartner zeigt NCR, wie sehr dem Unternehmen der Erfolg seiner Partner am Herzen liegt“, betont Bernd Mühlbacher, Business Manager Cash Solutions der ASCOM Austria GmbH, NCR Partner in Österreich. „Mit NCR als weiterem Vertriebspartner können wir Banken und Sparkassen in Österreich ein komplettes Produktportfolio anbieten, das eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet.“

Neben den Industrieländern sieht NCR in den Schwellenländern wie Brasilien, Indien, China und Mittlerer Osten (BICMEA) eine starke Nachfrage nach mitarbeiterbedienten oder SB-Lösungen. Dies bringt NCR und seine Partner in beiden Märkten in eine starke Position, da sie von hervorragenden Marktchancen profitieren.

NCR ist für seine marktführenden Software-, Hardware- und Service-Lösungen bekannt. Dazu gehören umfangreiche Kassenslösungen, Kioske und Digital Signage-

Netzwerke, POS-Terminals, Geldautomaten, Cash Recycling-Lösungen, mobile Bordkarten und intelligente Wartungs-Dienstleistungen.

Kurzportrait NCR

Die [NCR Corporation](#) (NYSE: NCR) ist ein weltweit agierendes Technologie-Unternehmen und Marktführer bei Geldautomaten, Selbstbedienungskassen und weiteren Selbstbedienungslösungen sowie mitarbeiterbedienten Systemen. Mit Software, Hardware, Beratungs- und Support-Leistungen adressiert NCR Unternehmen und Organisationen aus Einzelhandel, Finanzen, Touristik, Gesundheitswesen und weiteren Branchen in über 100 Ländern und unterstützt sie bei der Interaktion mit deren Kunden über mehrere Kanäle. Der Firmensitz des Unternehmens ist in Duluth, Georgia (USA).

Weitere Informationen zu NCR finden Sie unter

www.ncr.com

<http://www.facebook.com/ncrcorp>

<http://linkd.in/ncrgroup>

www.youtube.com/user/ncrcorporation

<http://twitter.com/ncrcorporation>

#

Alle erwähnten Programme und Namen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der entsprechenden Firmen.

Ansprechpartner für die Presse:

Constanze Ehrt
NCR GmbH
Ulmer Straße 160
86156 Augsburg
Telefon: +49 (0) 821 / 405-8090
E-Mail: constanze.ehrt@ncr.com

Andrea Gantikow/Veit Kolléra
Flutlicht GmbH
Allersberger Straße 185 G
90461 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 / 47 49 5-0
E-Mail: ncr@flutlicht.biz