



Fotos: Ascom

Ascom Austria Kundenevent



Am 8. September 2011 war es wieder soweit. Ascom Austria lud zum jährlichen Kundenevent in seine Firmenzentrale. Unter dem Motto „Kommunikation im Wandel – Neue Herausforderungen für unsere Gesellschaft“ präsentierte Herr Dr. Boris Nemsic seine Gedanken zu diesem spannenden Thema. Herr Dr. Boris Nemsic, selbst langjähriger Mitarbeiter bei Ascom Austria (er leitete die Entwicklung in Wien, Solothurn und Berlin) zeigte in seinem Vortrag auf, wie schnell sich die Kommunikation weiterentwickelt hat und wohin sie sich noch entwickeln wird. Unter dem Motto „Breitband für Alle“ versuchte er die Notwendigkeit und Sinnhaftigkeit der Kommunikation von „morgen“ darzulegen.

Bereits am Nachmittag fanden beim „Branchentalk 2011“ sehr interessante Vorträge zu aktuellen Themen statt. So gab Herr Claus-Peter Praeg vom Fraunhofer Institut Einblicke in seine Studien



zum Thema „Bank und Zukunft“ und wir freuen uns bereits heute seinen angekündigten „Show Case Next Generation“ welcher im Dezember in Stuttgart eröffnet, besuchen zu dürfen.

Herr Norbert Götzl von der Österreichischen Nationalbank gab in seiner Präsentation Einblicke in die Euro Serie 2 und informierte uns über den aktuellen Status zum Thema „Wiederausgabe“ von Banknoten, wie es ja neuerlich formuliert wird. (Recycling war gestern – Wiederausgabe ist heute).

Abgerundet wurden die Nachmittagsvorträge von Herrn Norbert Sasse von der Studiengesellschaft für Innovationen, mit einem „365 Tage“ Rückblick in die Bankenwelt. Dabei ging es unter anderem um die Frage ob nun Banken Social Medias wie Facebook brauchen und nutzen sollen oder nicht? Die Antwort auf diese Frage, wird wohl jede Bank für sich finden müssen.

